

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Pembatasan Masalah .....	12
1.4. Perumusan Masalah .....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat Penelitian .....	13
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	14
2.1.2. Teori Relevansi Nilai (Value Relevance Theory).....	15
2.1.3. Teori Struktur Modal .....	16
2.1.4. Laporan Keuangan .....	17
2.1.4.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	17
2.1.4.2. Tujuan Laporan keuangan .....	17
2.1.5. Nilai Perusahaan .....	18
2.1.5.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	18
2.1.5.2. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	18
2.1.6. Profitabilitas .....	20

2.1.7. <i>Leverage</i> .....	21
2.1.8. Ukuran Perusahaan .....	23
2.2. Peneliti Terdahulu .....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	28
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	28
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4. Hipotesis.....	31
2.5. Model Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.1. Jenis Data .....	33
3.2.2. Sumber Data .....	33
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi .....	33
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.4.1. Variabel Dependen (Y).....	36
3.4.2. Variabel Independen (X) .....	36
3.4.2.1 Profitabilitas .....	36
3.4.2.2 <i>Leverage</i> .....	36
3.4.2.3 Ukuran Perusahaan .....	37
3.5 Metode Analisis Data .....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Normalitas Data .....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.3.1 Uji Multikolinieritas.....	38
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	39
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7 Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	40
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	41
3.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	43
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2. Uji Normalitas Data.....	46
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	49

4.2.3.1 Uji Multikolinieritas.....	49
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	51
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.4. Uji Hipotesis .....	54
4.4.1. Uji Signifikansi simultan (Uji F) .....	54
4.4.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	55
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	58
5.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	59
5.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	60
5.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	61
5.5. Temuan Penelitian.....	62
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	63
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1. Kesimpulan .....	64
6.2. Saran.....	64
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>